



**ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ**

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

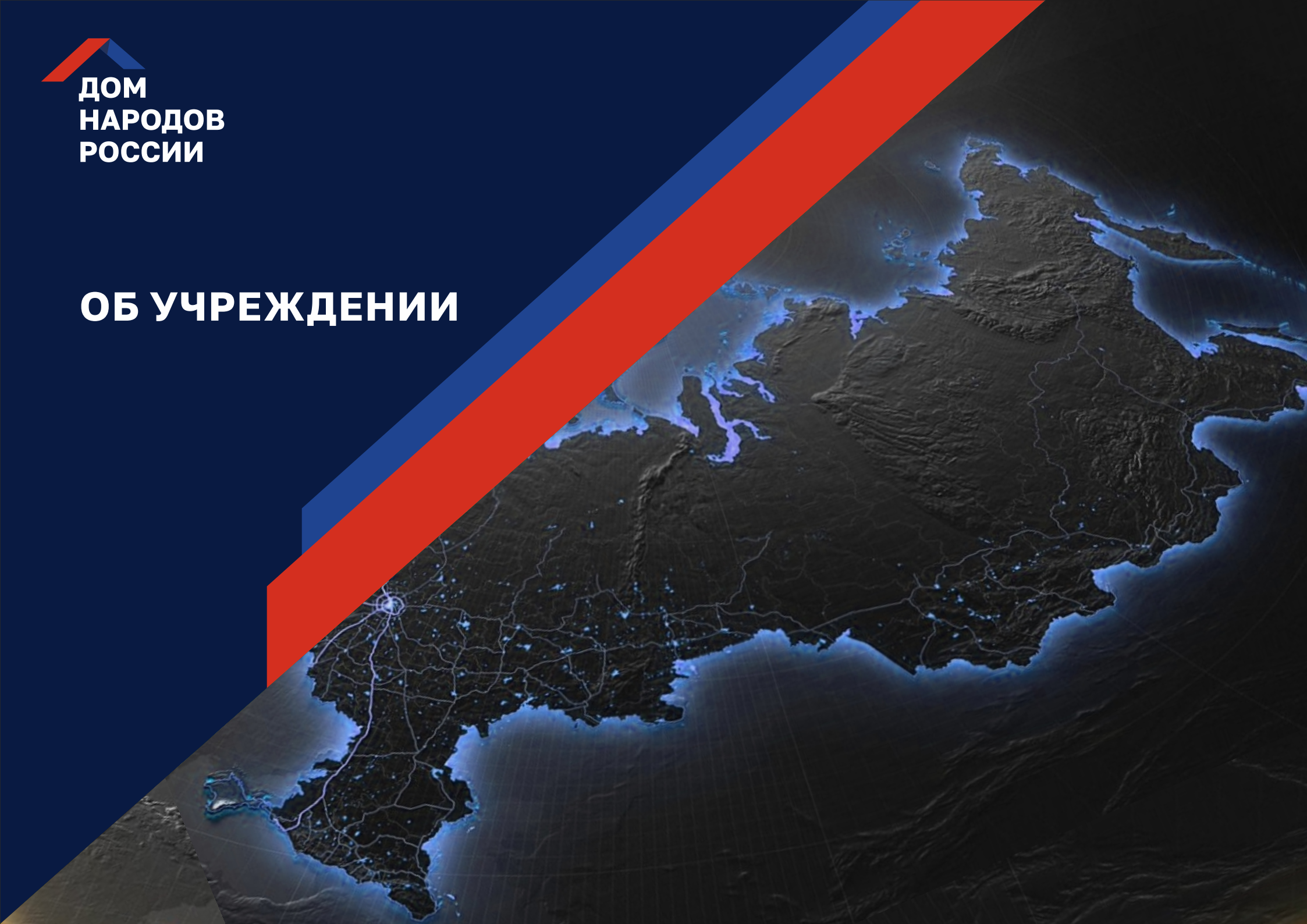


Об учреждении	2	Фирменная атрибутика	29
Задачи визуальных элементов	8	Папка для документов	30
Логотип	10	Ежедневник и адресная папка.....	33
Основная версия логотипа	11	Пакет ПВД	34
Монохромная версия логотипа	12	Пакет бумажный	35
Черно-белая версия логотипа	13	Значок круглый	38
Фирменная цветовая гамма	14	Значок фигурный металлический.....	39
Размещение логотипа и охранное поле	15	Календарь настольный	40
Размещение логотипа на фоне	16	Календарь квартальный	41
Недопустимые варианты использования	17	USB-флэш-накопитель	42
Графические элементы и фон	18	Кружка	43
Шрифты и типографика	19	Ручка.....	44
Дополнительный шрифт	20	Рюкзак	45
Официальная документация	21	Вымпел	46
Визитка	22	Футболка	47
Фирменный бланк	25	Бейсболка	48
Конверт	27	Поздравительная открытка Новогодняя	49
		Поздравительная открытка	50
		Флаг	51
		Флажок настольный	52
		Буклет	53
		Ролл-ап	54
		Благодарственное письмо и сертификат	55



**ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ**

ОБ УЧРЕЖДЕНИИ



Федеральное государственное бюджетное учреждение «Дом народов России»

создано 4 марта 2020 г. во исполнение абзаца четвертого подпункта «д» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям от 31 октября 2016 г. № Пр-2338 и на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2019 г. № 2819-р.

Учреждение является некоммерческой организацией, созданной в форме федерального государственного бюджетного учреждения Федерального агентства по делам национальностей, и действует на основании Устава, утвержденного приказом ФАДН России от 6 февраля 2020 года № 15.

Основной целью деятельности ФГБУ «Дом народов России» является создание условий для сохранения, возрождения и развития национальной культуры, реализации национально-культурных прав граждан Российской Федерации, относящих себя к определенным этническим общностям, путем проведения культурно-массовых мероприятий и осуществления иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются и распространяются культурные ценности многонационального народа России.

Деятельность ФГБУ «Дом народов России» направлена на сохранение гражданского мира, взаимопонимания и согласия между всеми народами Российской Федерации, создание благоприятных условий для гармонизации межнациональных отношений.

Деятельность ФГБУ «Дом народов России» осуществляется по следующим направлениям:

1

Деятельность в области национальной политики, в том числе направленная на распространение идей общегражданского единства;

2

Оказание содействия национальным и межнациональным общественным объединениям граждан в деятельности, направленной на сохранение национальной культуры и традиций;

3

Содействие всестороннему участию некоммерческих организаций в осуществлении государственной национальной политики;

4

Содействие национально-культурным объединениям граждан в проведении мероприятий: собраний, конференций, съездов, концертов, приемов, презентаций, пресс-конференций, встреч с соотечественниками, проживающими за рубежом, семинаров, симпозиумов, выставок, тематических вечеров, театральных и концертно-зрелищных мероприятий, конкурсов, фестивалей и иных мероприятий национально-культурной направленности;

5

Информационное, методическое, организационно-техническое обеспечение взаимодействия с национальными общественными объединениями;

6

Привлечение совещательно-консультативных органов, созданных при государственных органах власти и органах местного самоуправления, общественных объединений независимо от их этнического состава или отношения к религии, – к решению актуальных вопросов;

7

Поддержка деятельности общественных объединений граждан, пропагандирующих идеи межнационального согласия и солидарности;

Деятельность ФГБУ «Дом народов России» осуществляется по следующим направлениям:

8

Участие в государственных программах в области национально-культурного развития и межэтнических отношений;

9

Создание и ведение информационно-аналитических систем по межрегиональным связям, в том числе с использованием информационной телекоммуникационной сети «Интернет»;

10

Пропаганда идей интернационализма, межнациональной солидарности и развитие межкультурной интеграции;

11

Организационное обеспечение деятельности межведомственных рабочих групп по вопросам межэтнических отношений, формирования гражданской солидарности, противодействия экстремизму в молодежной среде;

12

Взаимодействие с печатными изданиями, ориентированными на молодежную среду, с целью способствования утверждению в молодежном сообществе принципов гражданской солидарности и межнационального согласия;

13

Просветительская деятельность в сфере народного творчества, традиций, прикладного искусства, пропаганда русского языка как консолидирующего фактора в российском обществе;

14

Обеспечение государственных органов власти информацией о процессах, влияющих на межэтнические отношения;

Деятельность ФГБУ «Дом народов России» осуществляется по следующим направлениям:

15

Оказание содействия в становлении национальных средств массовой информации;

16

Оказание методической поддержки в проведении постоянного мониторинга состояния межнациональной и миграционной ситуации;

17

Сотрудничество с национальными библиотеками и многофункциональными культурными комплексами, музеями, театрами, общеобразовательными учреждениями и учреждениями профессионального образования, творческими студиями, кружками национальных ремесел и художественной самодеятельности, центрами национальных видов спорта, национальных кухонь, редакциями средств массовой информации и телевидения, в том числе с телеканалами и теле-холдингами, досуговыми центрами для детей, молодежи, пенсионеров, по интересам и др.;

18

Установление связей с Домами дружбы и Домами национальностей регионов Российской Федерации, стран Содружества Независимых Государств, ближнего и дальнего зарубежья, с другими некоммерческими организациями и государственными органами, ведущими работу по укреплению межнационального сотрудничества и воспитанию культуры межнационального мира;

19

Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, предоставление комплекса сервисных и гостиничных услуг;

20

Взаимодействие с туристскими организациями, работающими в сферах внутреннего, въездного и выездного туризма.

Для достижения цели ФГБУ «Дом народов России» осуществляет следующие виды деятельности:

Организация и проведение мероприятий в сфере национальной политики: творческие мероприятия (фестиваль, выставка, конкурс, выставка, смотр); мастер-классы; методические мероприятия (собрание, семинар, конференция); мероприятия, направленные на обеспечение межнационального мира и согласия, возрождения и развития национальной культуры;

Создание коллективов народного художественного творчества, студий, кружков народных художественных промыслов;

Организация культурно-познавательного, событийного, социального, детского и других видов туризма;

Проведение научных исследований в сфере межнациональных отношений, участие в разработке методических рекомендаций в сфере межнациональных отношений;

Осуществление взаимодействия с организациями соотечественников, проживающих за рубежом.

ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ

ЗАДАЧИ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ



Задача всех визуальных элементов айдентики – подчеркнуть и донести до целевой аудитории основные черты, присущие Дому народов России.

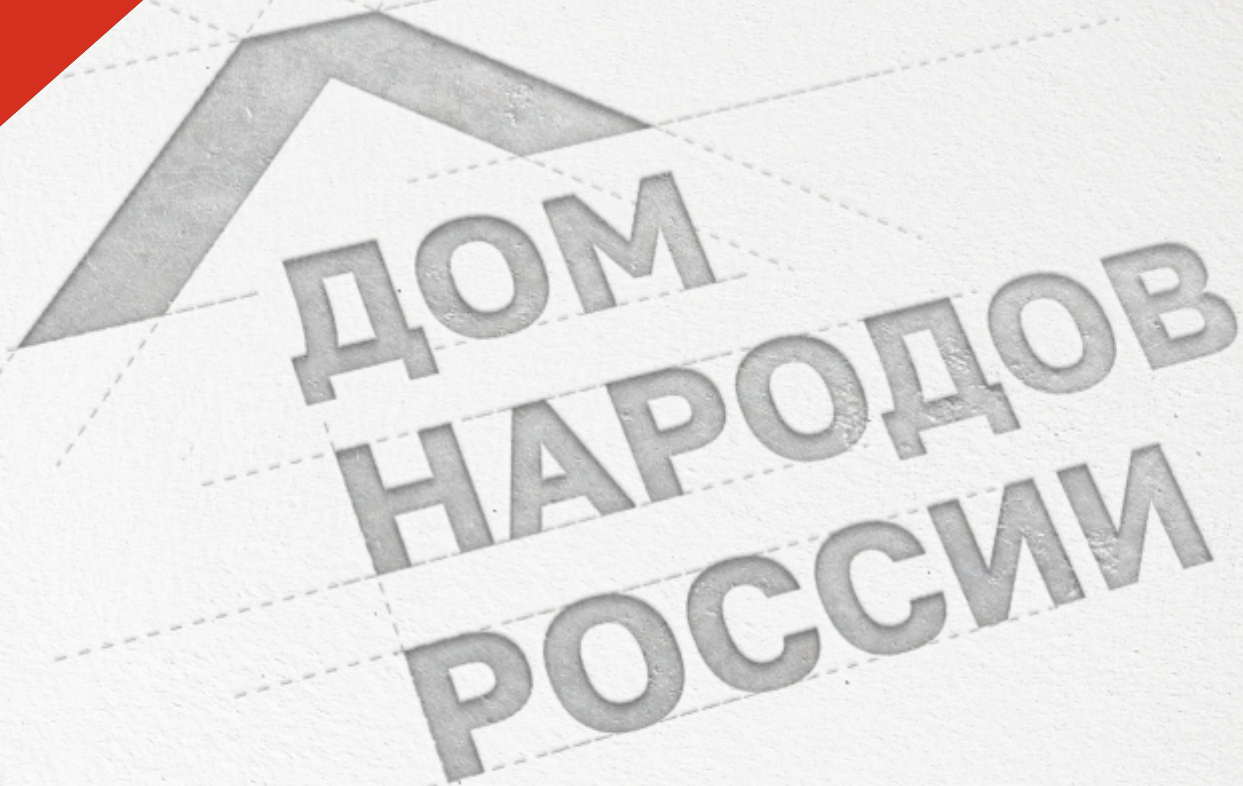
Надежность – важная часть положительного образа бренда. Приходя в Дом народов России, человек чувствует поддержку его идей и стремлений от государства и это неизменно вне зависимости от обстоятельств. В айдентике бренда эта черта передается посредством простых прямых линий, монументальной шрифтовой части и цветового решения в цветах государственного флага.

Открытость и забота – один из главных смысловых посылов бренда. Большая часть положительного образа строится из ощущения единения и дружбы, царящего под крышей Дома народов России. Именно поэтому основной графический элемент решен в форме, в которой безошибочно угадывается крыша дома. Скаты крыши имеют разную длину, что подчеркивает весомую творческую составляющую в деятельности организации. Так же, в графическом элементе зритель может видеть тень, которую отбрасывает левый скат, что говорит нам о том, что дом находится под ясным солнцем, это издревле, еще в геральдических традициях, всегда являлось символом процветания, благополучия и доброты.

Этничность – прямая отсылка непосредственно к предмету деятельности организации. Данная черта в айдентике передается посредством бесшовного паттерна. Вариации основного графического элемента объединяются в ритмичный рисунок, ассоциативно напоминающий собирательный образ национального орнамента. При этом форма паттерна динамична, это показывает зрителю, что несмотря на верность древним традициям, Дом народов России с уверенностью смотрит в новое время и активно использует в своей работе самые передовые инструменты.

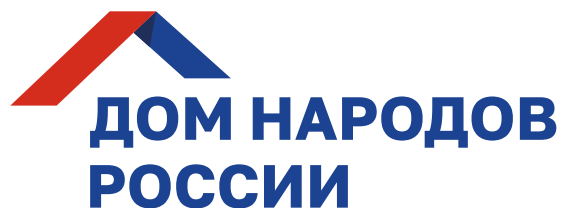


ЛОГОТИП





Три строки написания логотипа



Две строки написания

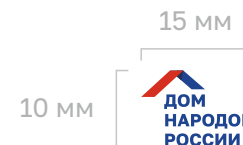


Однострочное написание логотипа

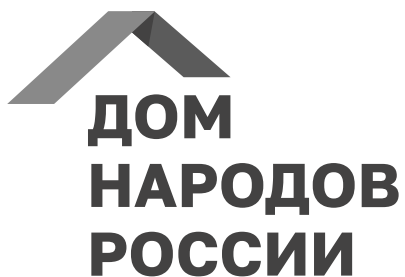
Основная версия логотипа используется по умолчанию во всех материалах и для всех носителей - рекламных, информационных, навигационных.

Логотип предполагает три варианта расположения элементов: в одну, две и три строки написания текстовой части.

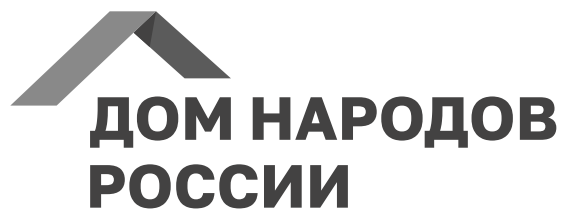
Основной является вертикальная версия логотипа. Горизонтальная версия используется, когда нет пространства для вертикальной версии логотипа.



Минимальный размер логотипа



Три строки написания логотипа



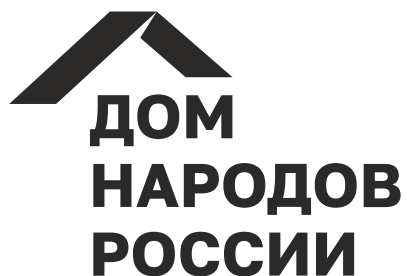
Две строки написания



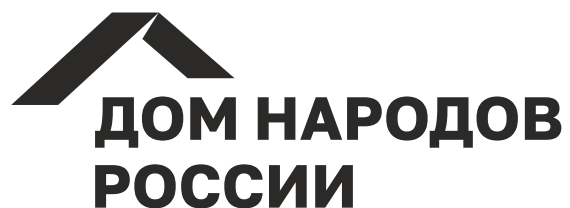
Однострочное написание логотипа

В материалах, не предусматривающих цветное изображение, используется монохромная версия логотипа.

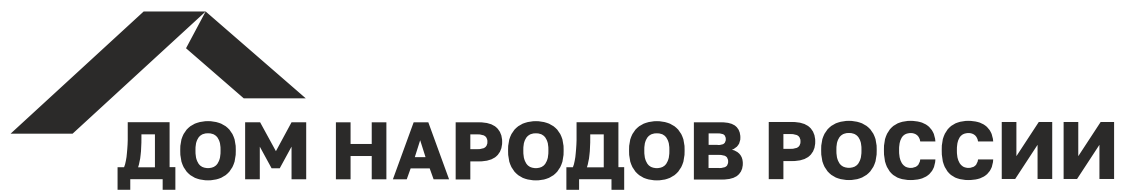




Три строки написания логотипа

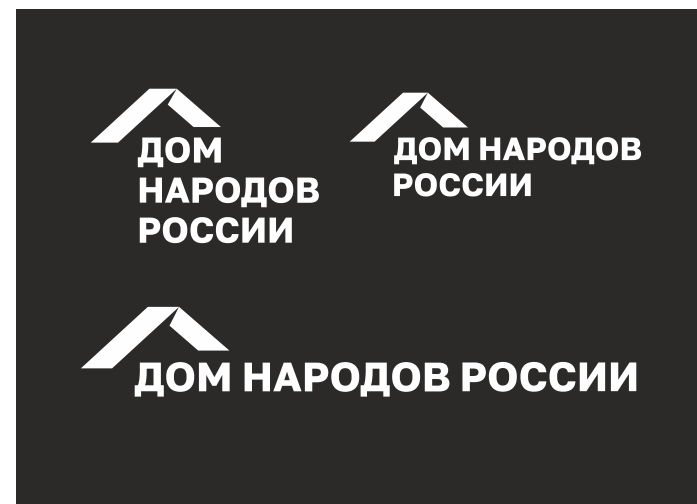


Две строки написания

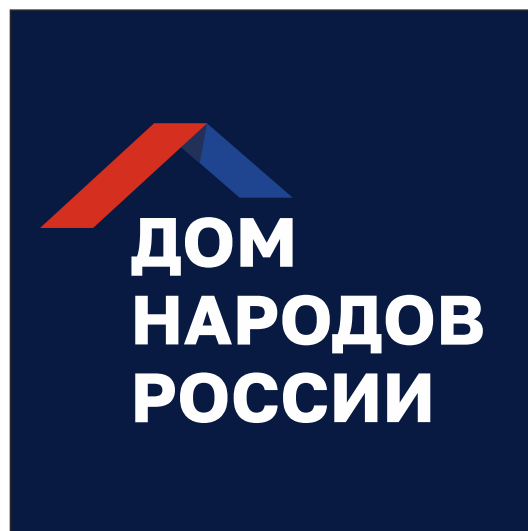
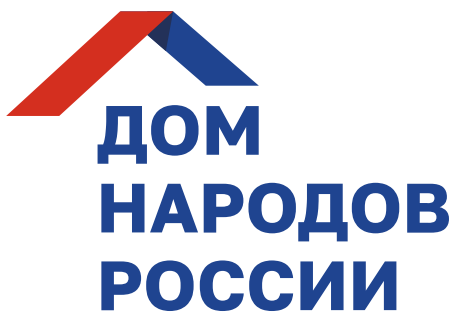


Однострочное написание логотипа

В черно-белом варианте логотип используется, если нецелесообразно, экономически неоправданно или технически невозможно: выполнить знак в цвете. Например: шелкография, тиснение на бумаге или коже, в факсимильном сообщении.



Упрощенный логотип на тёмном фоне



Инвертированное изображение логотипа

Фирменная цветовая гамма состоит из трёх основных и нескольких дополнительных цветов.

Цветовая гамма соответствует цветам государственного флага РФ.

Основные цвета



CMYK: 100, 75, 5, 15
RGB: 30, 70, 145
PANTONE: 72-2-6 C



CMYK: 90, 70, 15, 50
RGB: 35, 50, 90
PANTONE: 83-1-7 C



CMYK: 2, 95, 100, 10
RGB: 210, 50, 30
PANTONE: 23-5-1 C

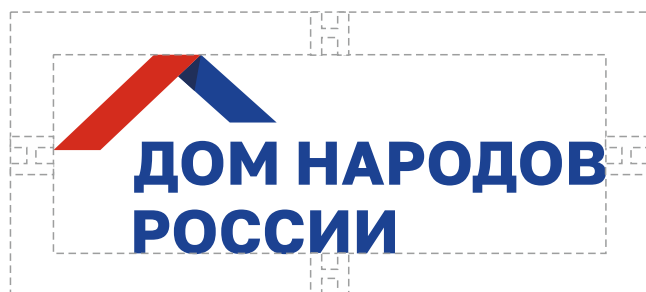
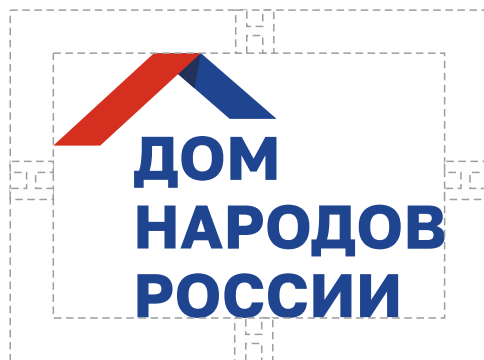
Дополнительные цвета



Белый



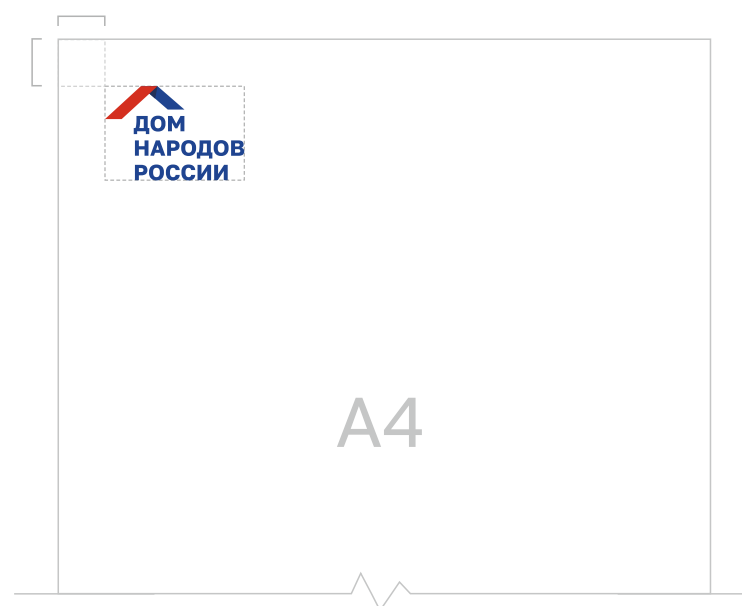
CMYK: 100, 85, 15, 65
RGB: 10, 25, 65
PANTONE: 70-3-7 C



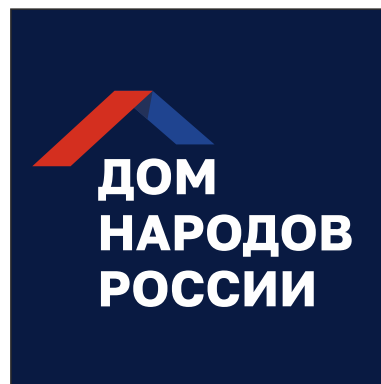
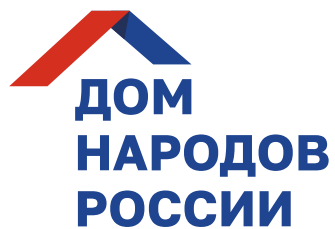
У логотипа есть охранное поле, в пределы которого не должны попадать какие-либо графические элементы.

Охранное поле определяется следующим образом: размеры отступов со всех сторон от Логотипа равны высоте начертания литеры «Н».

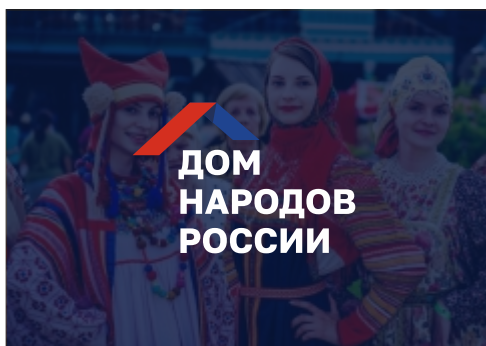
10 мм



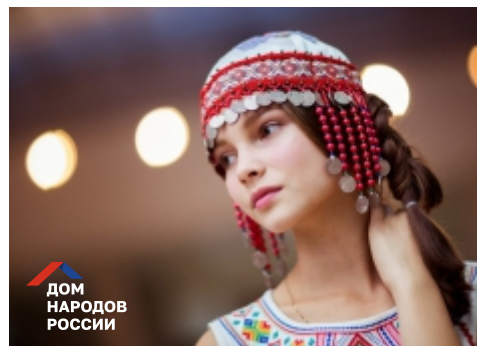
Минимальный отступ от краёв на официальных документах не менее 10 мм



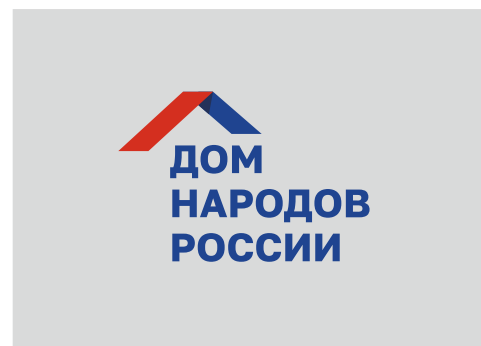
Обязательное условие размещения логотипа на различных фонах - хорошая читаемость и контрастность.



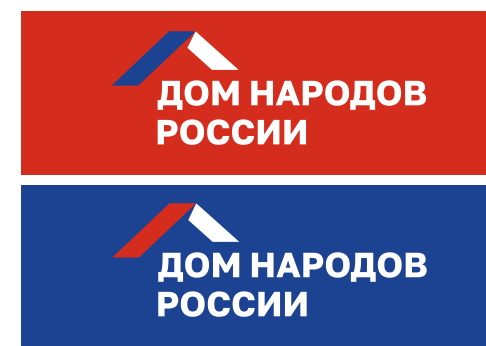
Затемненный фотофон



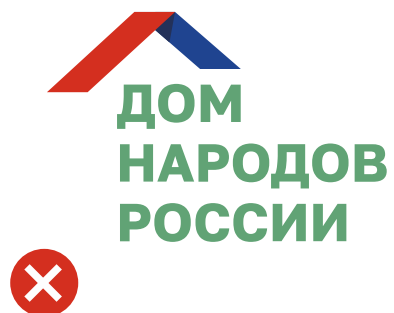
Фотофон с возможностью размерстить логотип на контрастном фоне



Нейтральный фон с насыщенностью не более 20%



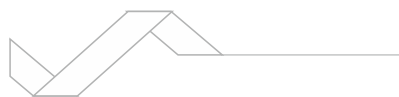
Логотип на синем и красном фонах



Недопустимо:

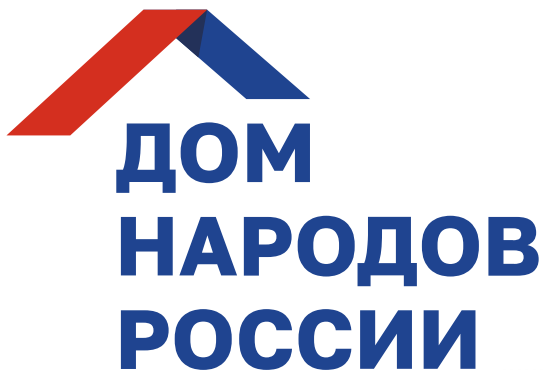
- Изменять цвет логотипа или его частей;
- Задавать другие пропорции логотипа (растягивать/сжимать по ширине или высоте);
- Изменять шрифт начертание логотипа;
- Применять к логотипу визуальные эффекты;
- Располагать логотип на плохочитаемом фоне.





Графические элементы используются для оформления официальной документации, а так же для фирменной атрибутики и рекламных материалов.





..... Golos Text Bold

Шрифт №1

На всех носителях фирменного стиля используются шрифты семейства Golos Text.

Отличие этой гарнитуры от многих других в том, что основной упор при разработке был сделан именно на кириллице.


Regular Носителем суверенитета
Medium и единственным источником власти
Semibold В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Bold Я В Л Я Е Т С Я Е Ё
Black МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ НАРОД

RALEWAY

Шрифт №2

Дополнительная шрифтовой гарнитурой
используются шрифты семейства
Raleway

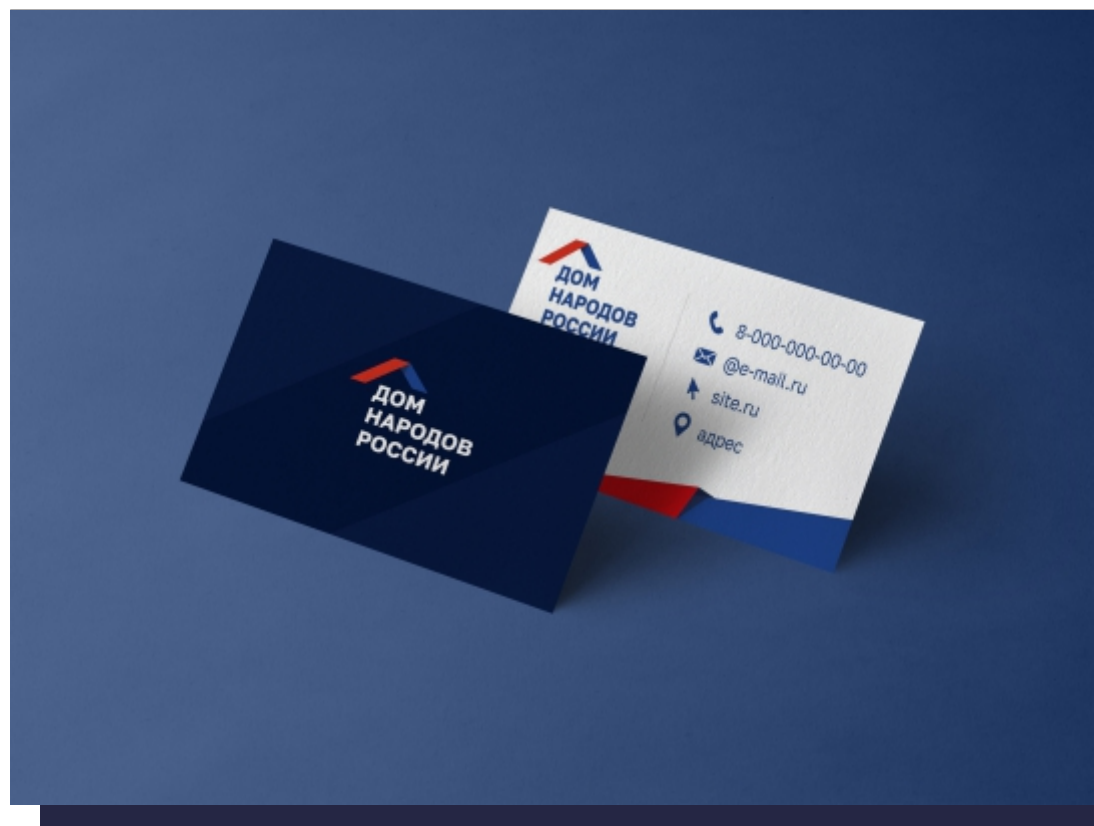
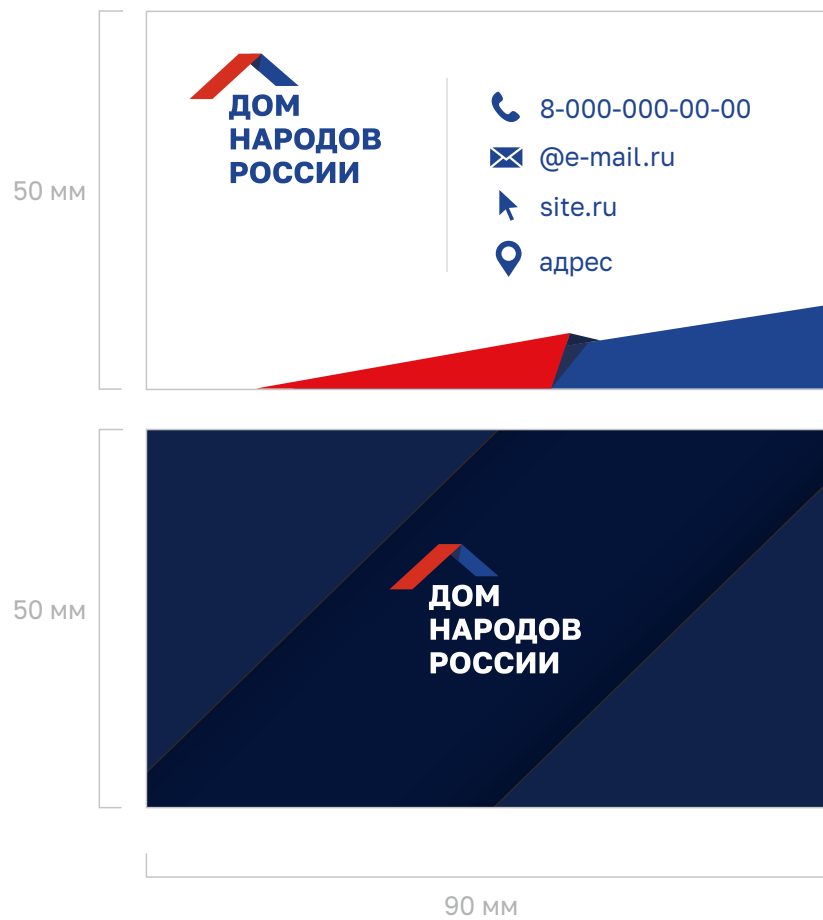
Regular Носителем суверенитета
Medium и единственным источником власти
Semibold В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Bold **Я В Л Я Е Т С Я Е Ё**
Black **МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ НАРОД**

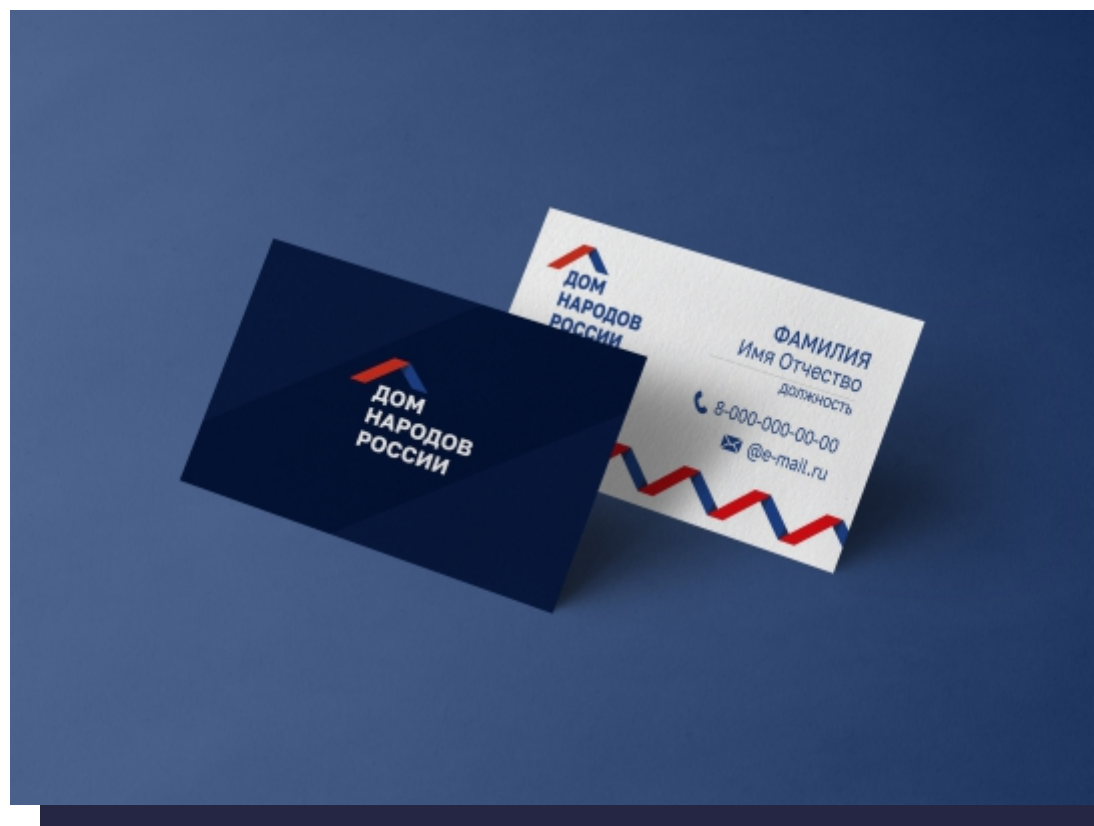
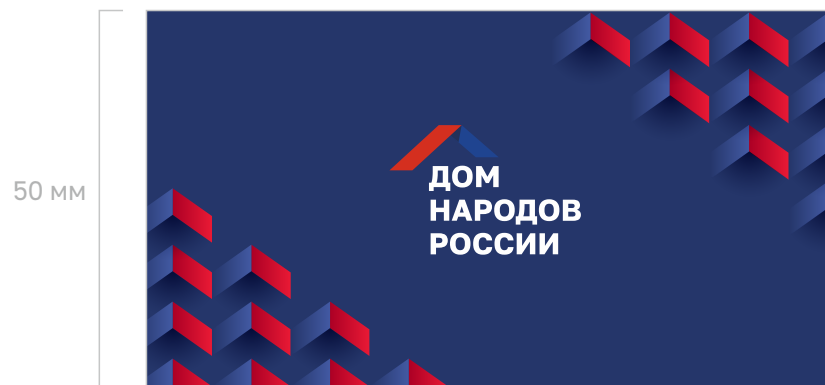
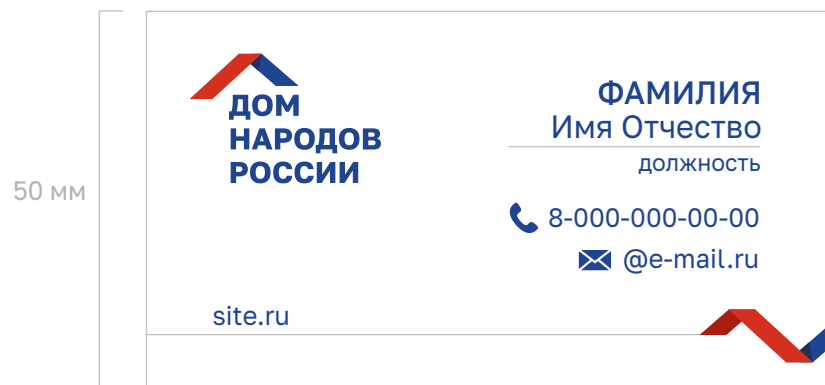


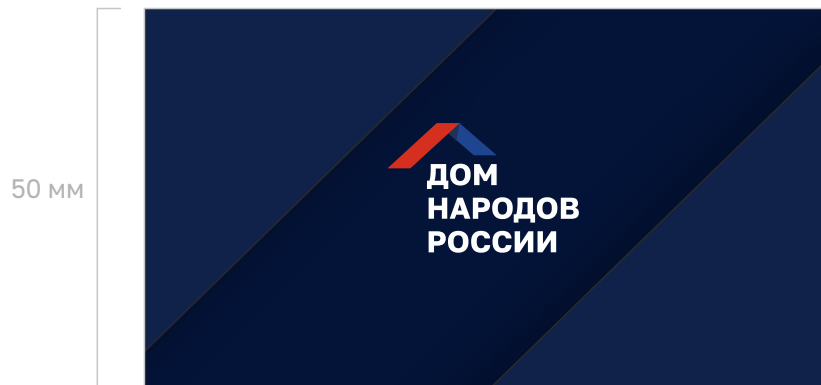
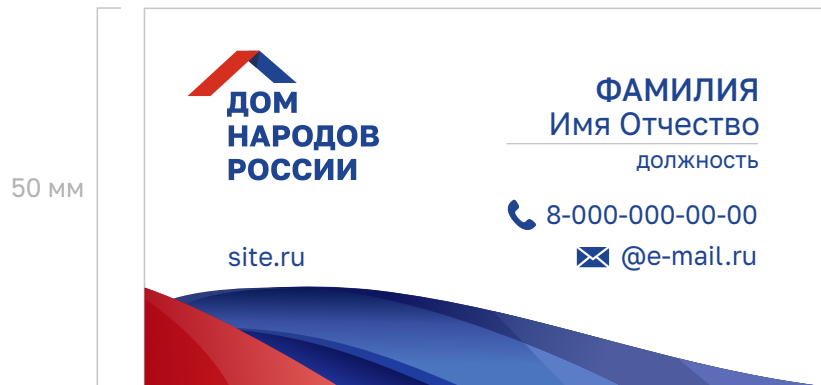
ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ

ОФИЦИАЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

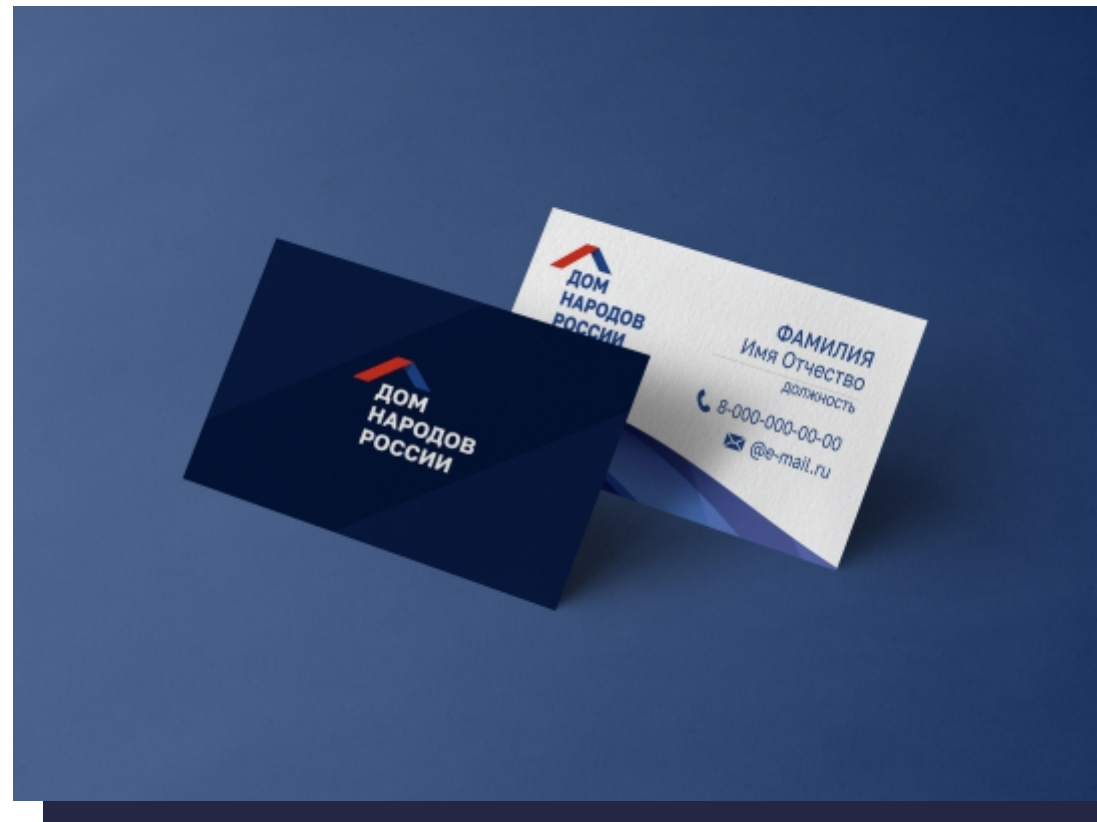


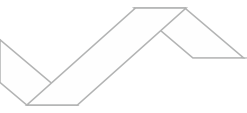


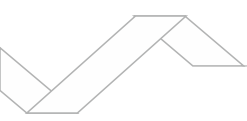
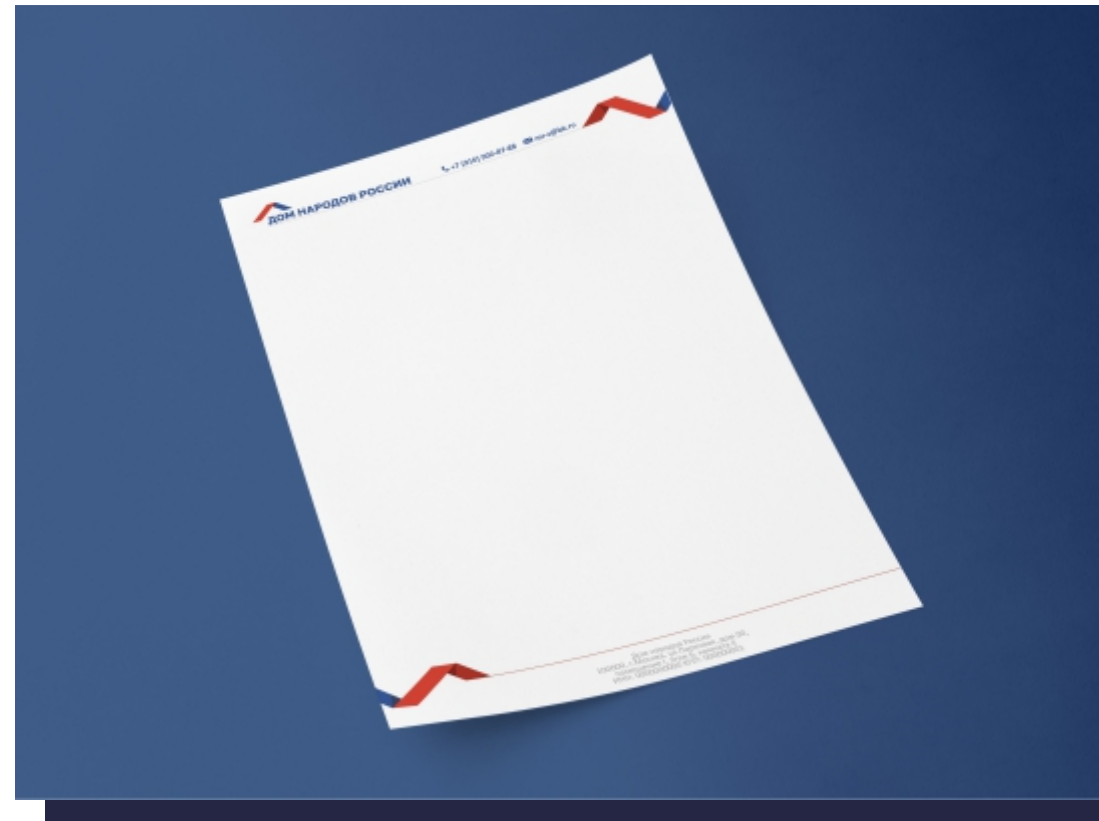
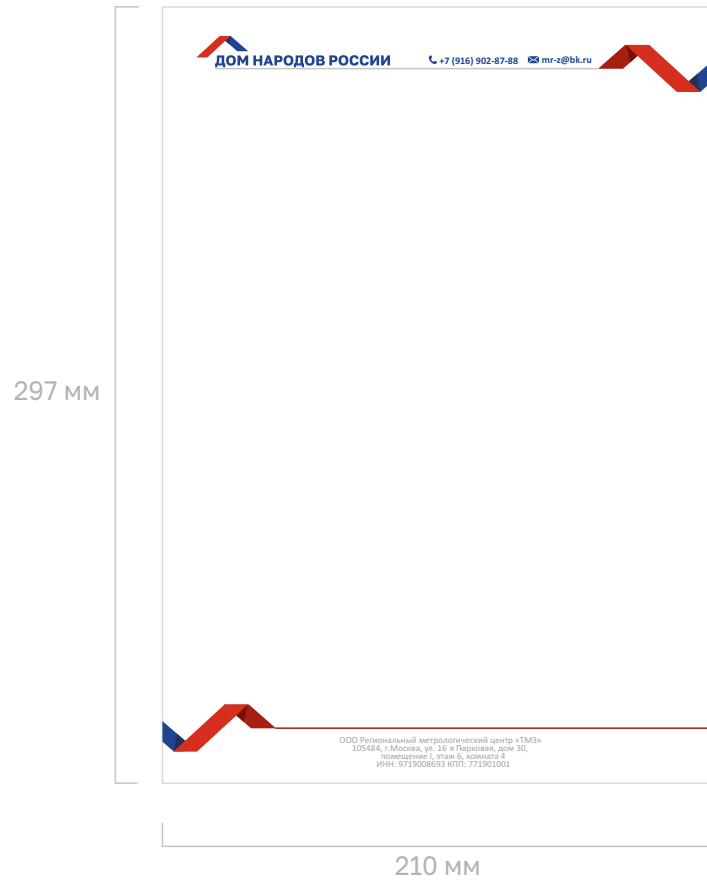


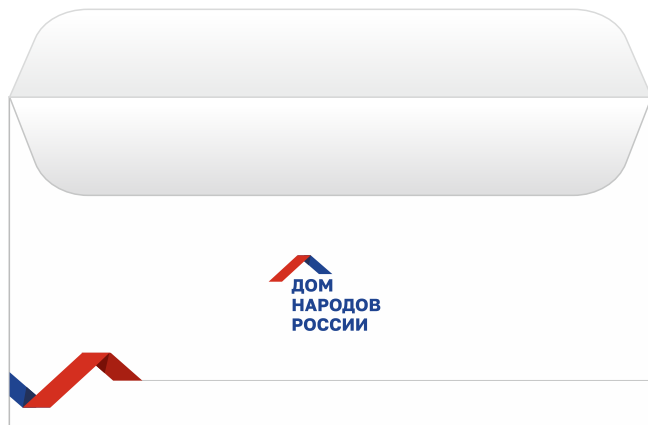


90 мм

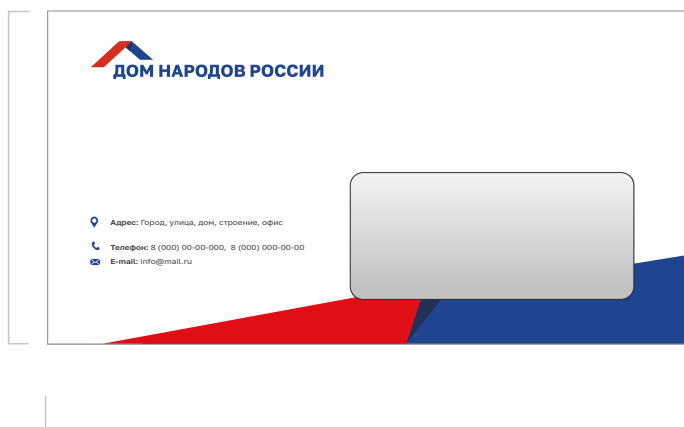






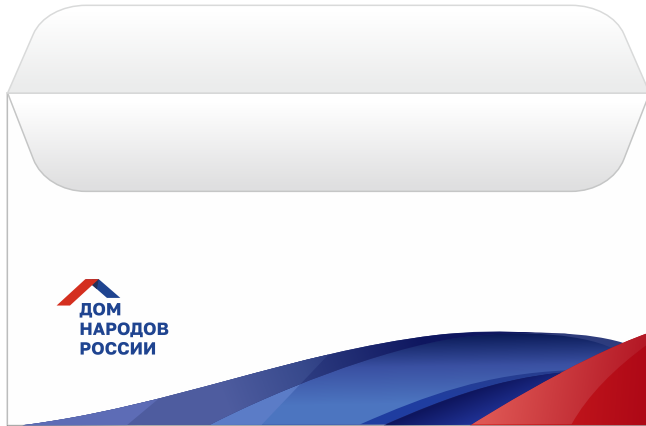


297 мм

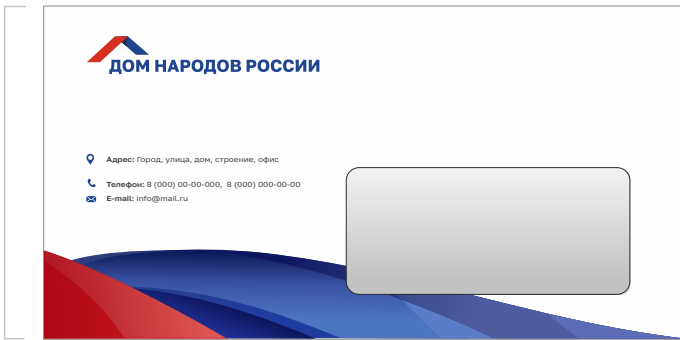


210 мм

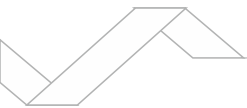





297 мм



210 мм

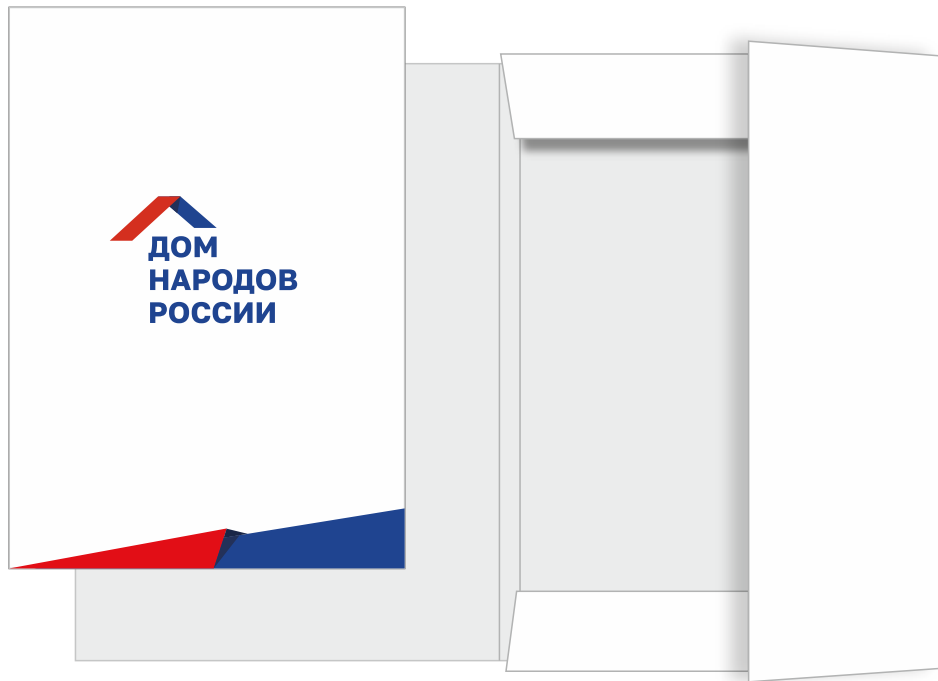


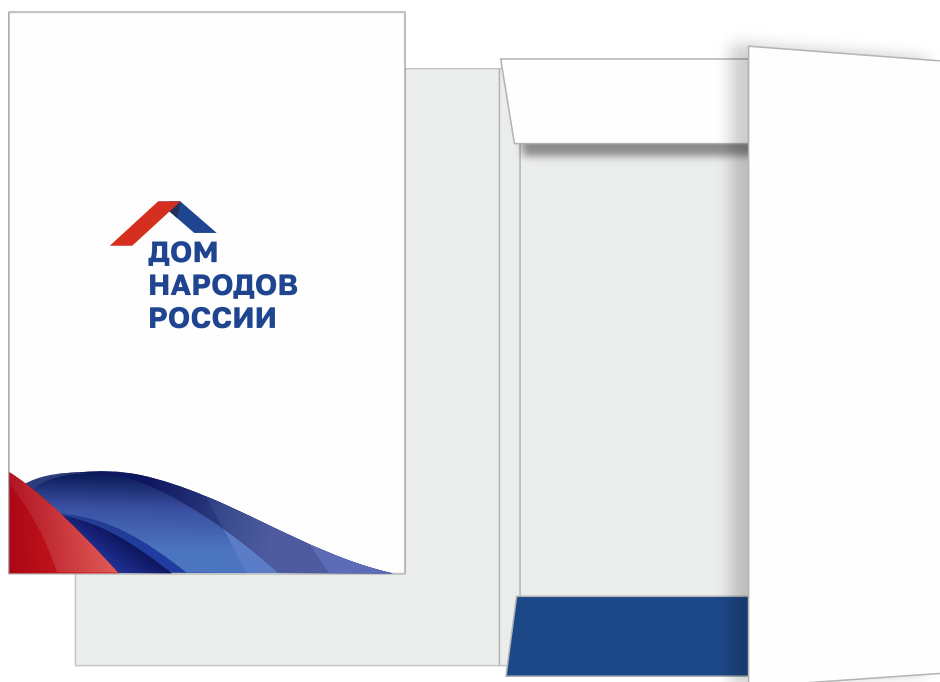


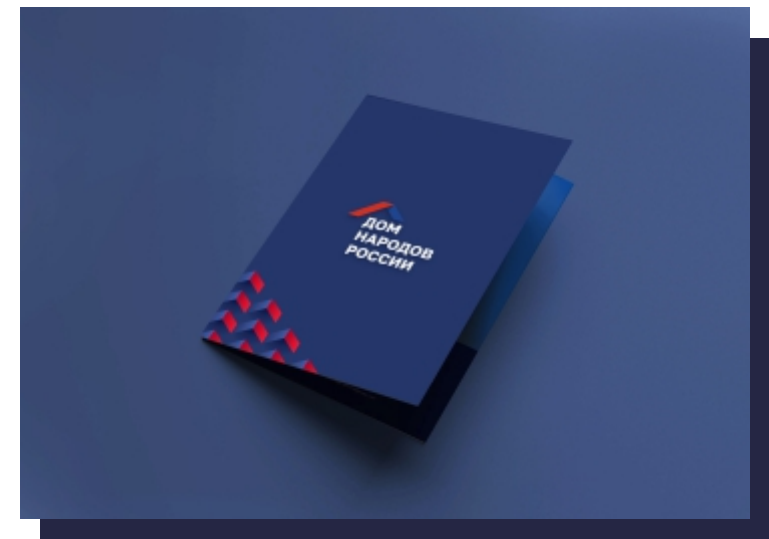
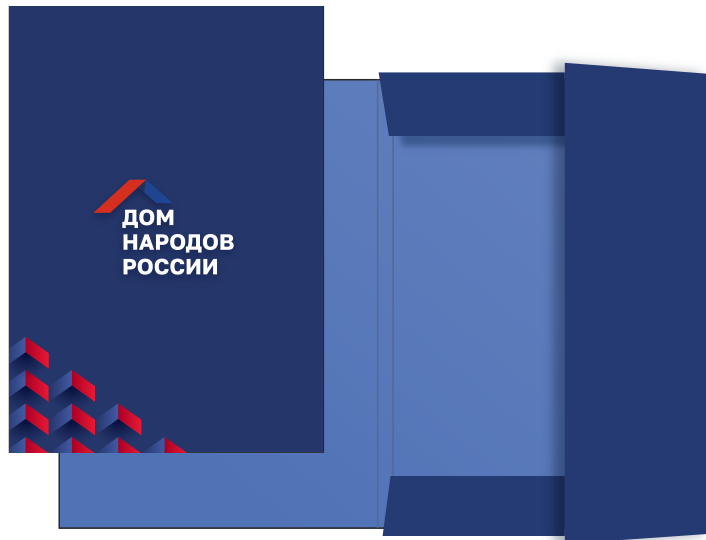
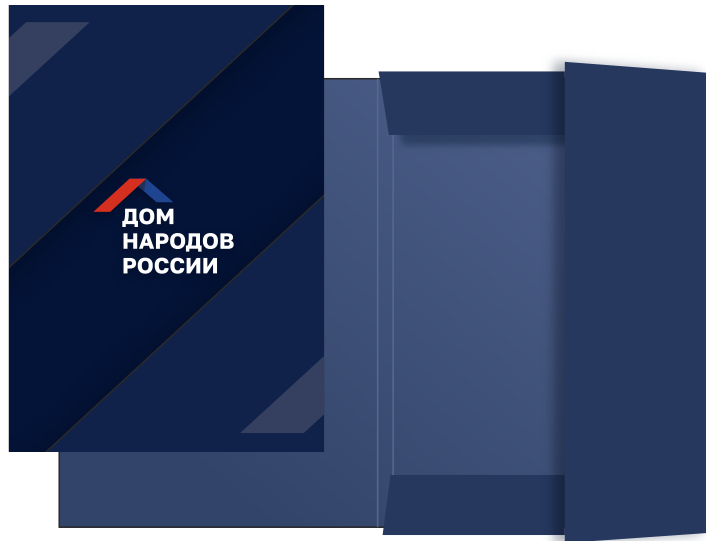
ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ

ФИРМЕННАЯ
АТРИБУТИКА

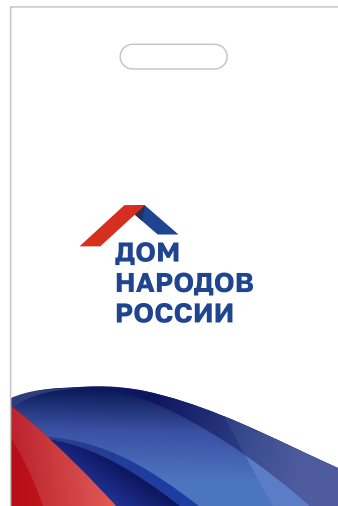
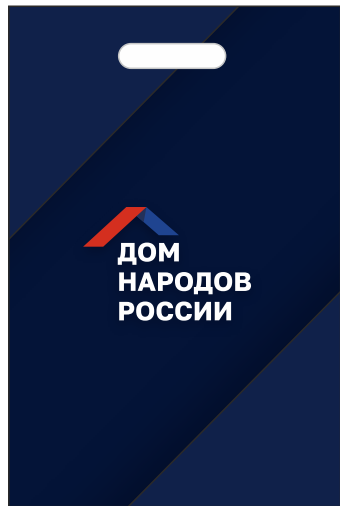
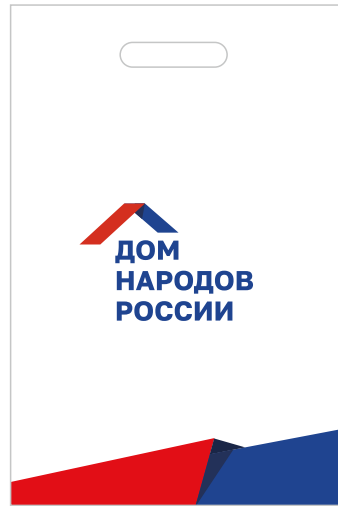
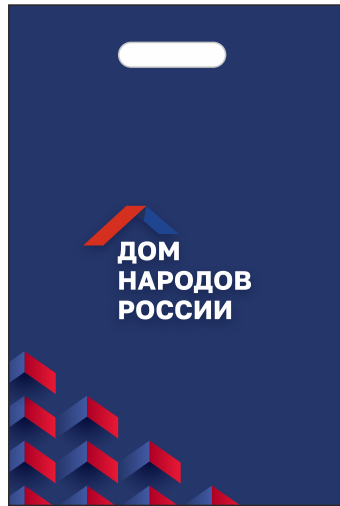


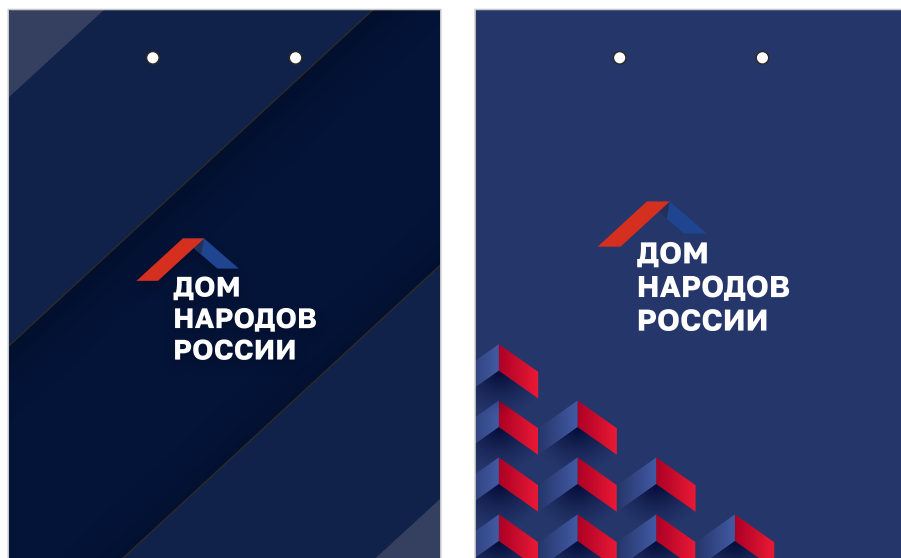


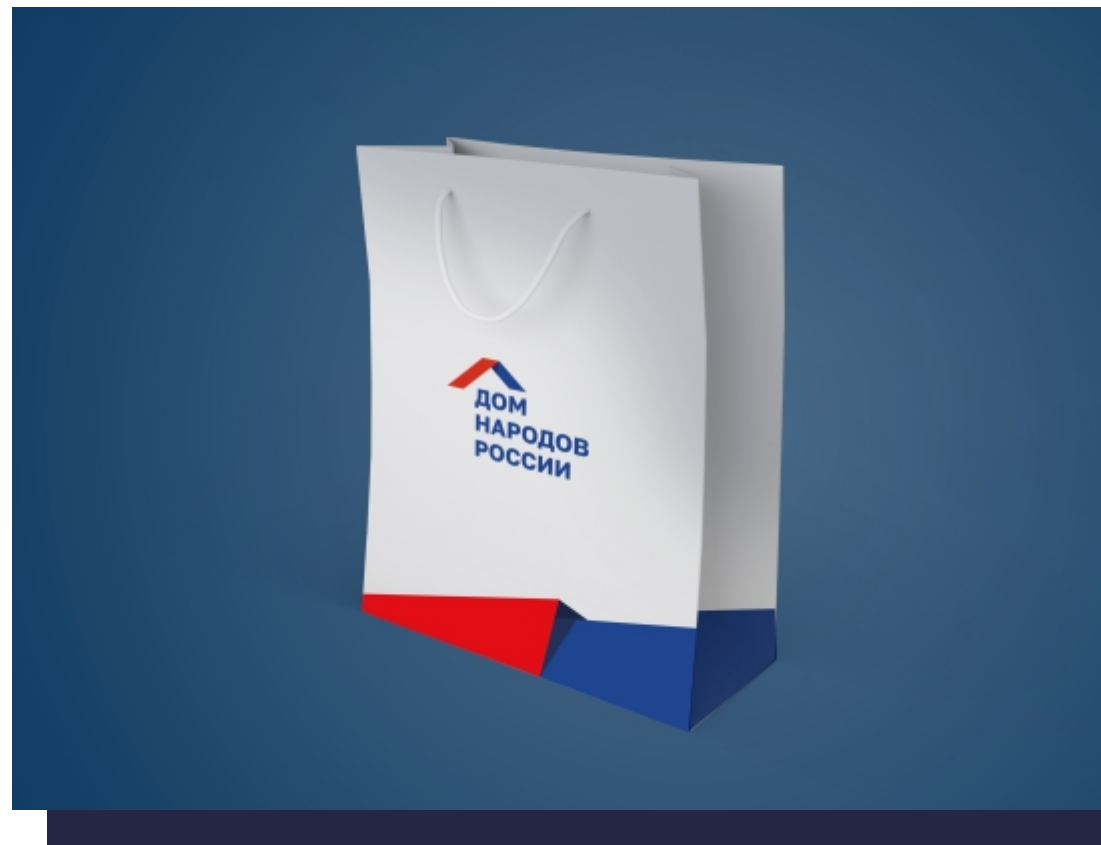
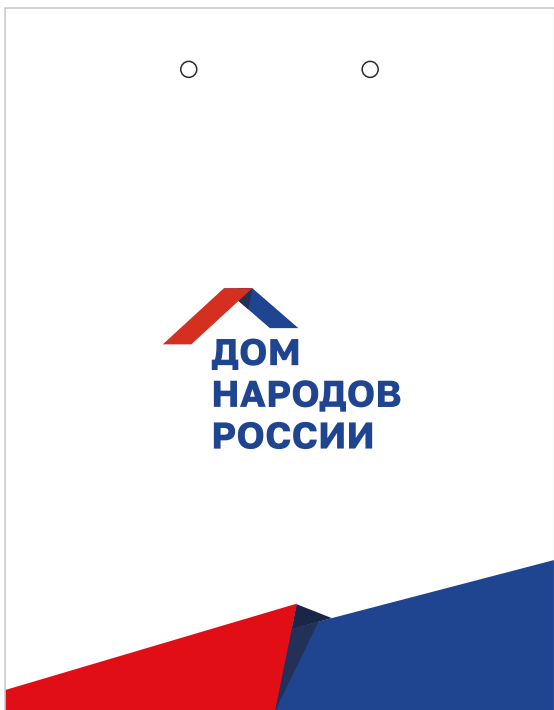


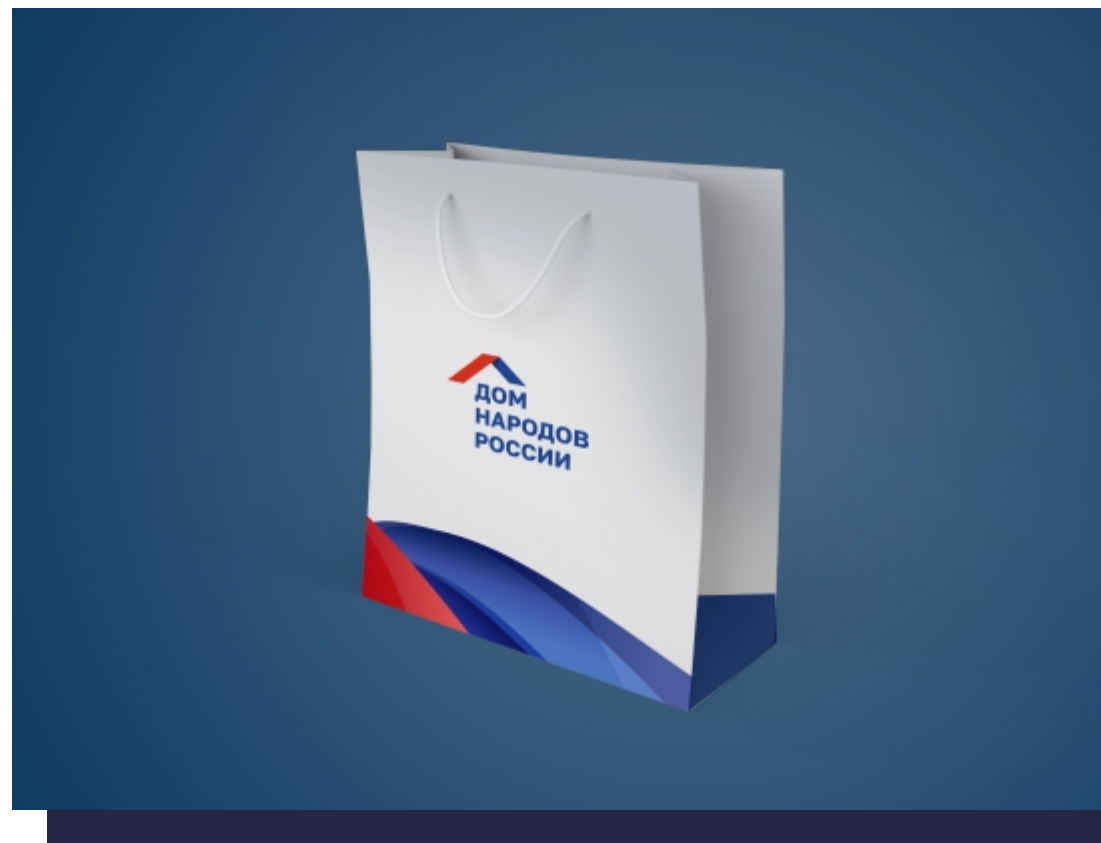
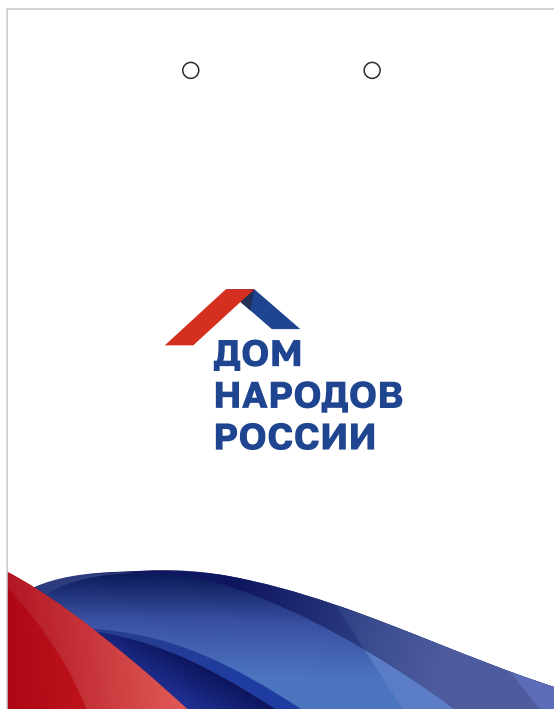


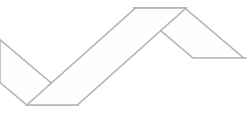
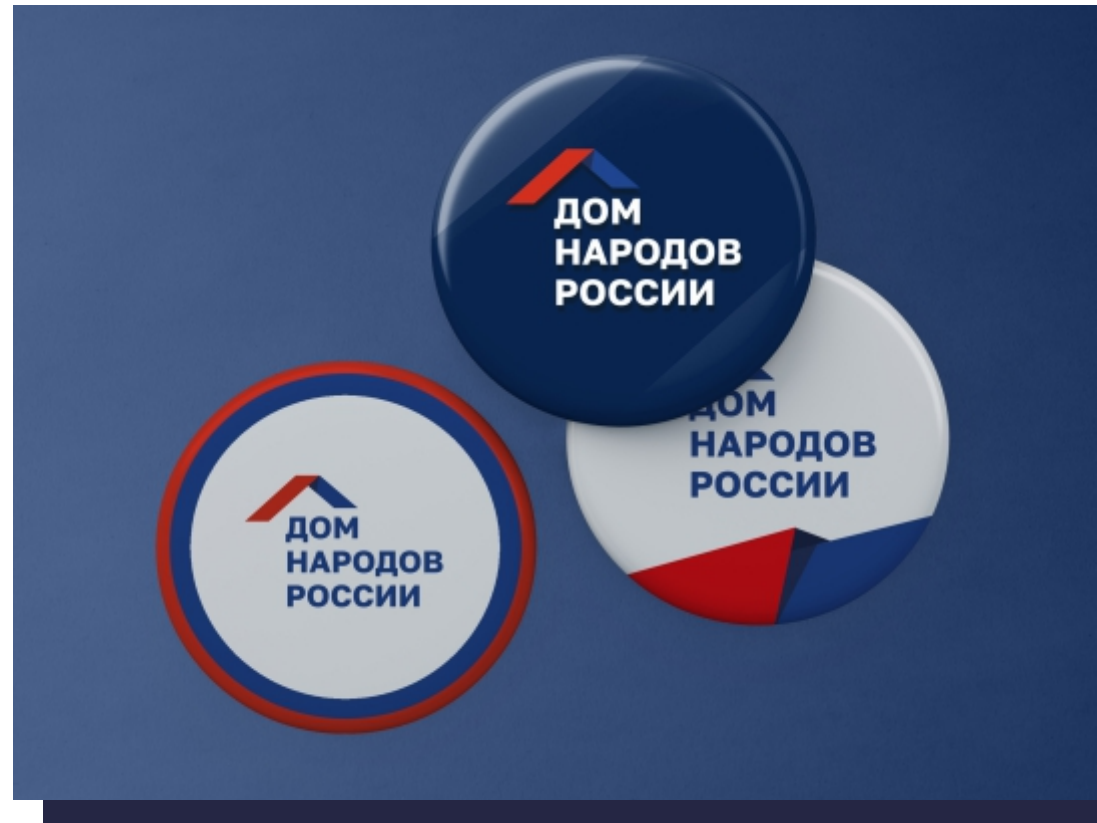


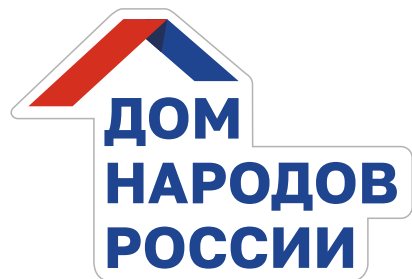




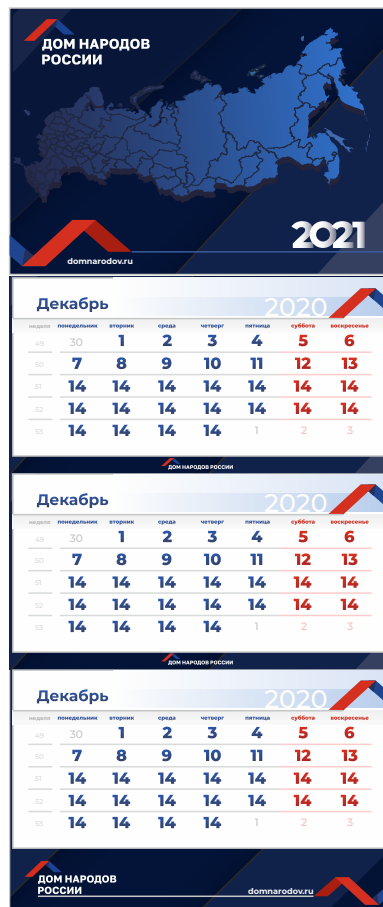




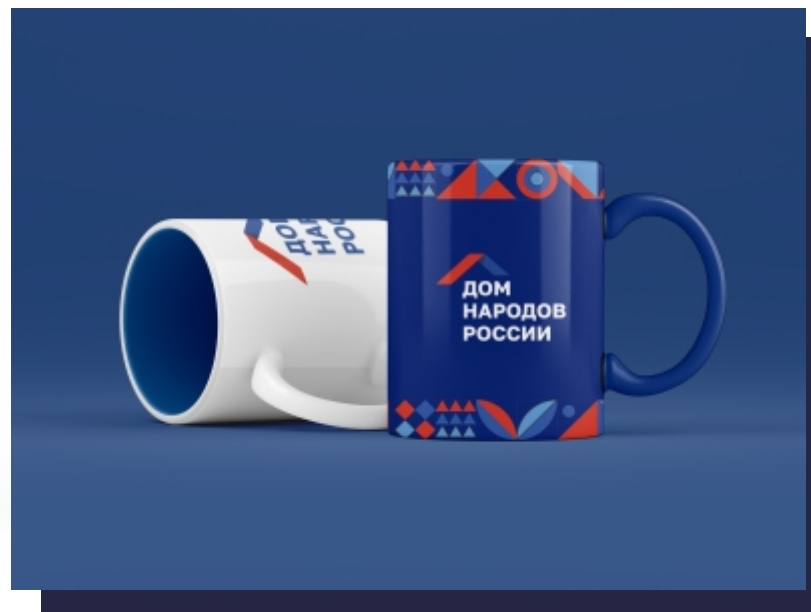
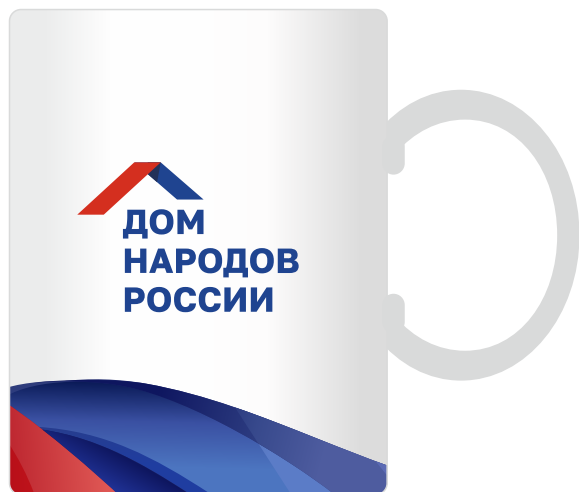


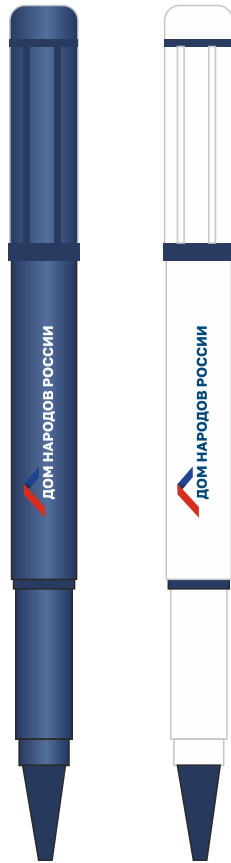


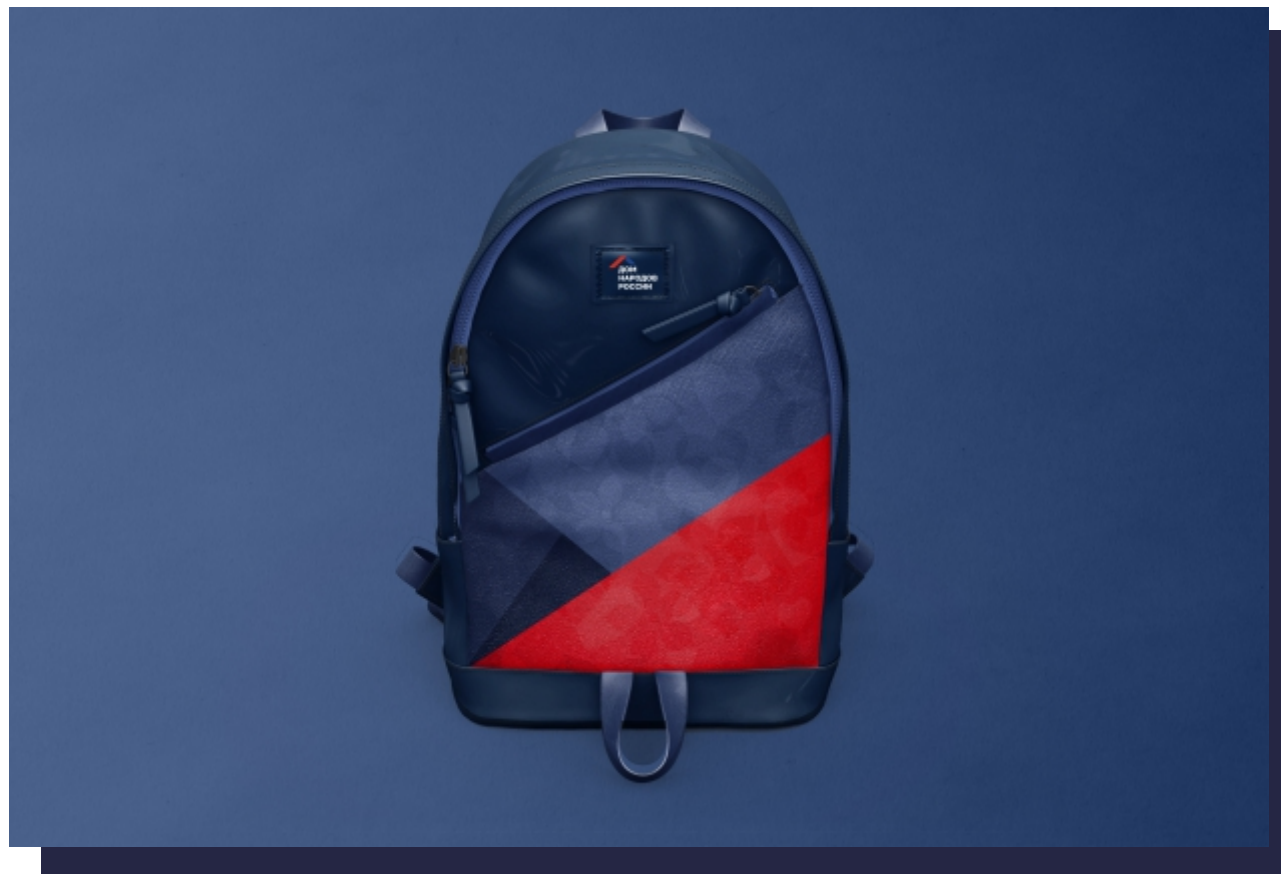


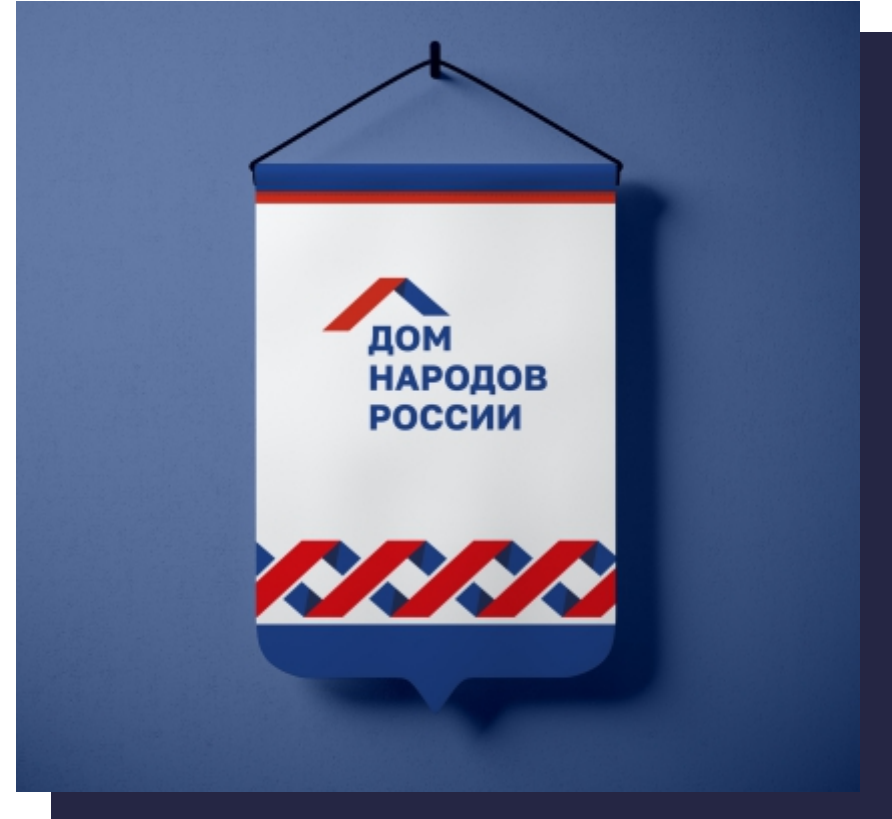
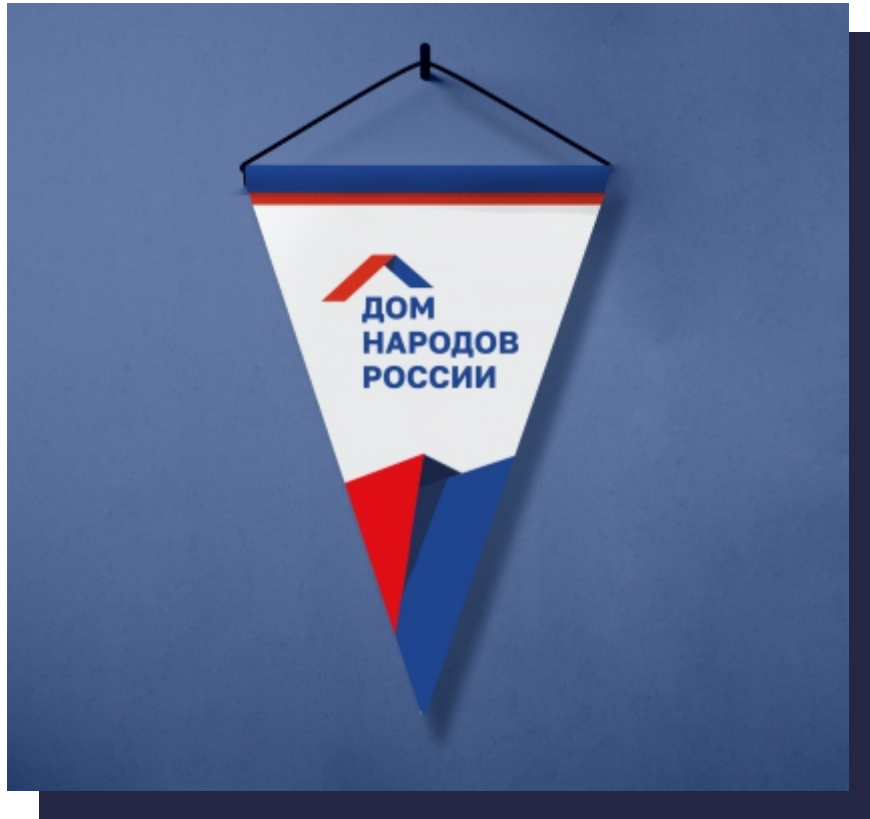




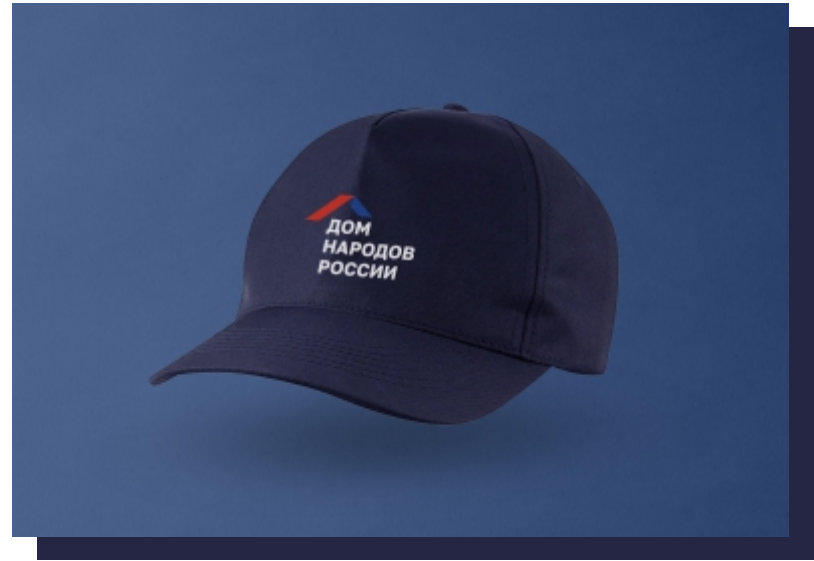
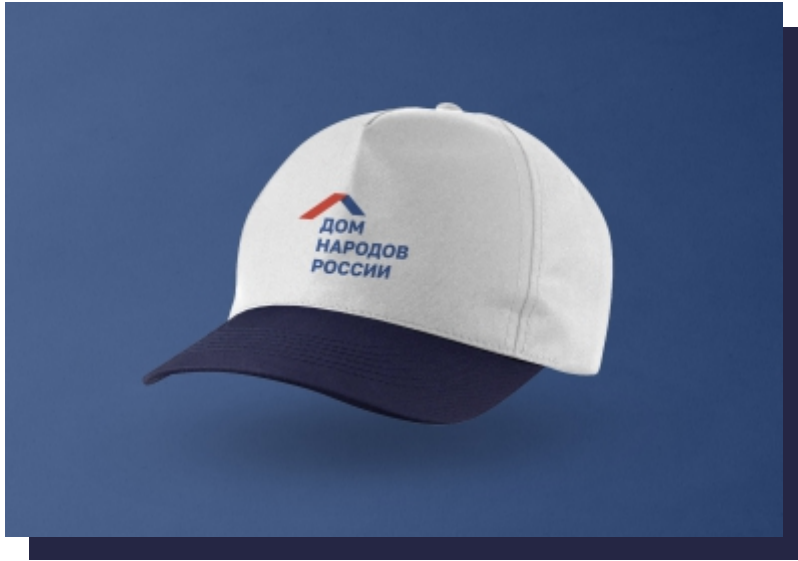


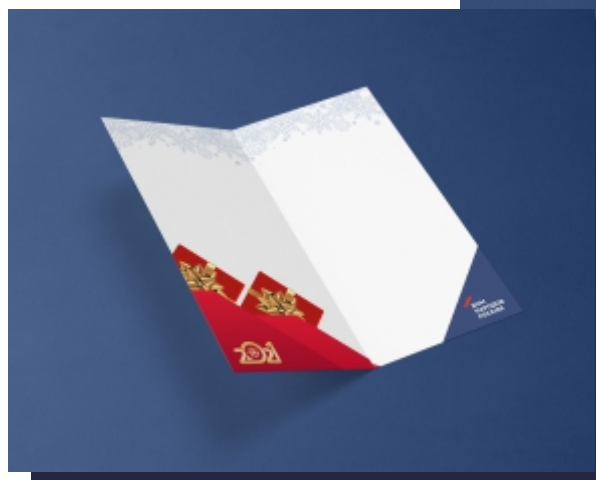


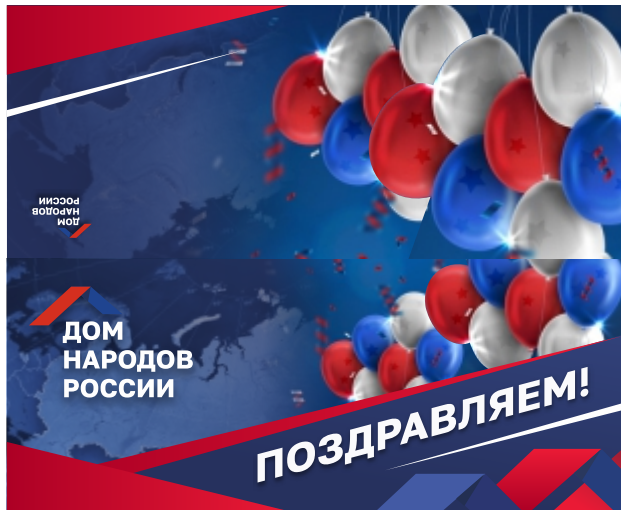


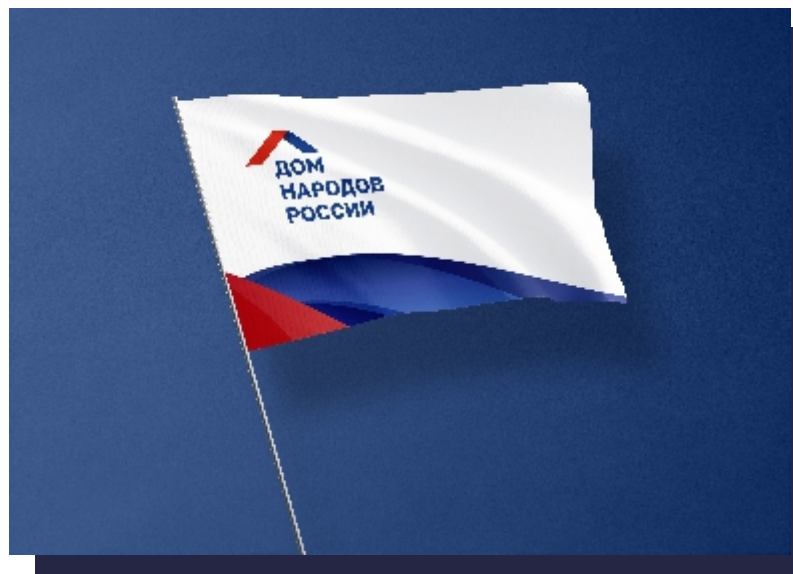
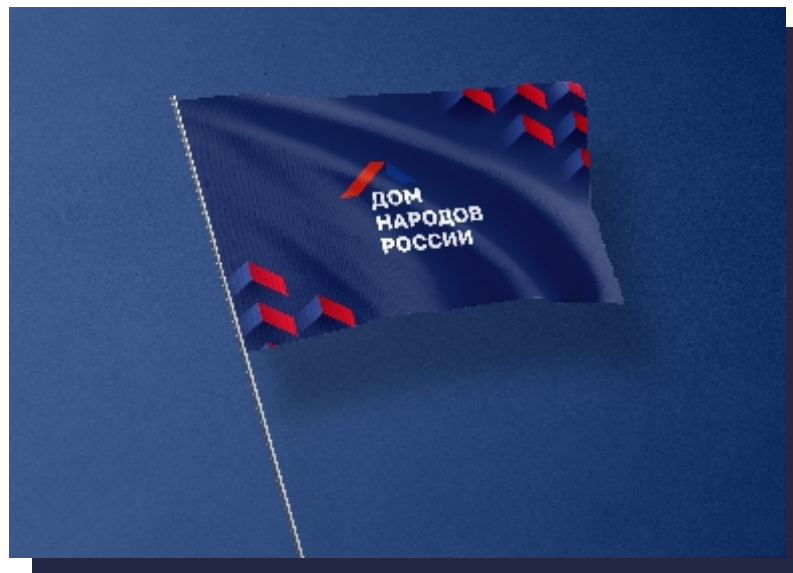
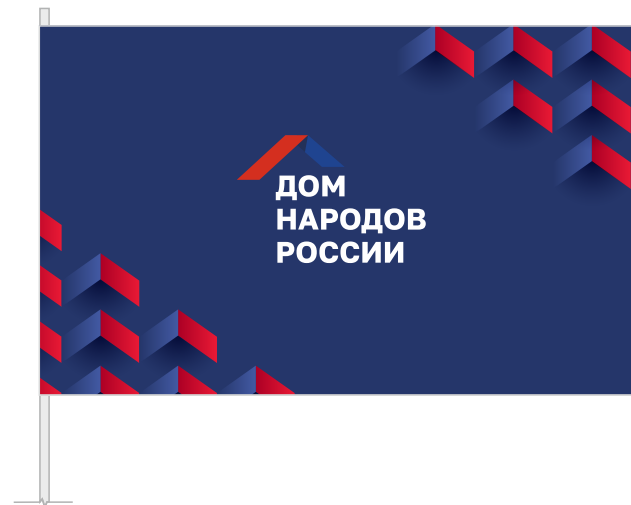
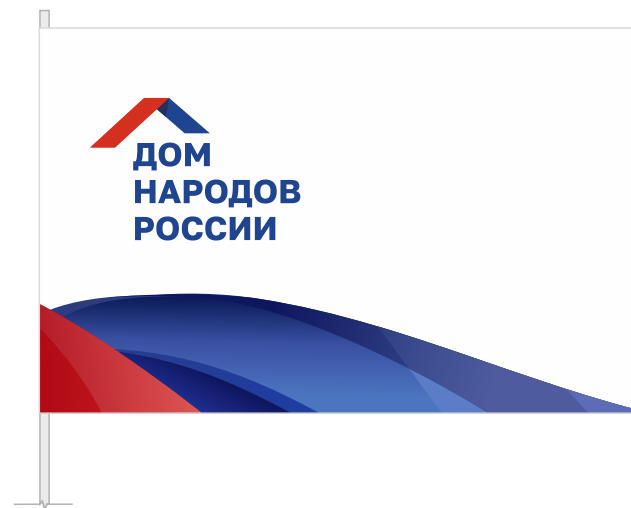


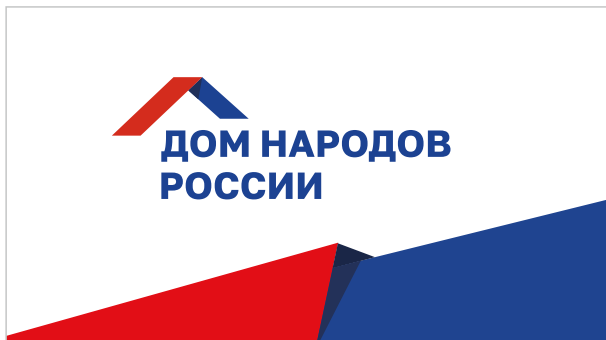
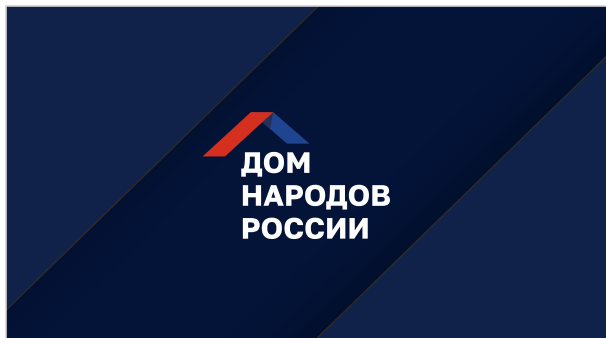
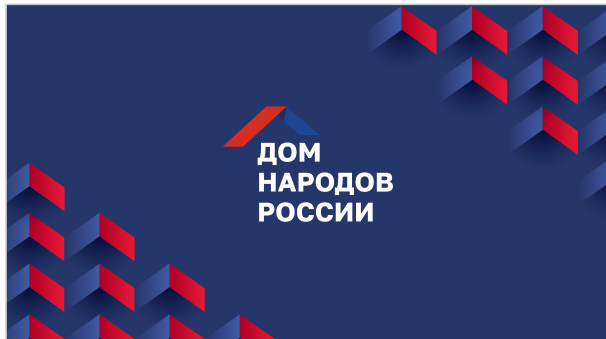


















**ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ**

СЕРТИФИКАТ

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. FUSCE DIGNISSIM PRETIUM CONSECTETUR. CURABITUR TEMPOR POSUERE MASSA IN VARIUS. PELLETESQUE VIVERRA NIBH EU VEHICULA MATTIS. NULLAM PORTA FACILISIS JUSTO, A FEUGIAT DOLOR SODALES SED, VESTIBULUM NEQUE NISI, ELEMENTUM TINCIDUNT METUS SIT AMET, EGESTAS BIBENDUM ENIM, AENEAN A BLANDIT ELIT, VEL RUTRUM MI, NUNC DAPIBUS TURPIS

Дата _____

Подпись _____



**ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ**

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. FUSCE DIGNISSIM PRETIUM CONSECTETUR. CURABITUR TEMPOR POSUERE MASSA IN VARIUS. PELLETESQUE VIVERRA NIBH EU VEHICULA MATTIS. NULLAM PORTA FACILISIS JUSTO, A FEUGIAT DOLOR SODALES SED, VESTIBULUM NEQUE NISI, ELEMENTUM TINCIDUNT METUS SIT AMET, EGESTAS BIBENDUM ENIM, AENEAN A BLANDIT ELIT, VEL RUTRUM MI, NUNC DAPIBUS TURPIS

Дата _____

Подпись _____



**ДОМ
НАРОДОВ
РОССИИ**

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. FUSCE DIGNISSIM PRETIUM CONSECTETUR. CURABITUR TEMPOR POSUERE MASSA IN VARIUS. PELLETESQUE VIVERRA NIBH EU VEHICULA MATTIS. NULLAM PORTA FACILISIS JUSTO, A FEUGIAT DOLOR SODALES SED, VESTIBULUM NEQUE NISI, ELEMENTUM TINCIDUNT METUS SIT AMET, EGESTAS BIBENDUM ENIM, AENEAN A BLANDIT ELIT, VEL RUTRUM MI, NUNC DAPIBUS TURPIS

Дата _____

Подпись _____